



Premier site francophone d'informations en Belgique

[Cliquez ici pour reprendre votre lecture](#)

---

- ÉCONOMIE

# E-commerce : la Belgique à la traîne

JEAN-FRANCOIS MUNSTER

vendredi 20 août 2010, 07:33

**Plus de la moitié des PME du pays n'ont toujours pas de site internet. La majorité des mots-clés achetés chez Google Belgique le sont d'ailleurs par des sociétés étrangères. A lire dans Le Soir**

Les PME belges ratent le train de l'e-commerce. Plus de la moitié des PME belges n'ont pas de site internet. Plus interpellant : 60 % du chiffre d'affaires de Google Belgique (leader de la vente de mots-clés) est réalisé grâce à des PME étrangères qui viennent faire la promotion de leurs produits en Belgique. Un chiffre en complet décalage avec les autres pays européens où en moyenne, 80 % des ventes du géant américain sont réalisés avec des entreprises locales.

Les PME belges négligent le potentiel de l'internet pour écouler leurs produits et toute cette place libre est progressivement grignotée par des joueurs étrangers qui ne demandent pas mieux. Les Hollandais attaquent le marché flamand et les Français le marché wallon.

Il y a eu heureusement des contre-exemples. Comme l'asinerie du pays des collines qui a conquis le marché français grâce au net.

## vos réactions

---

---